

ENTREZ DANS
LE MOUVEMENT


GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

 CCI PARIS ILE DE FRANCE

FORMATION INITIALE 2016

CINÉMA D'ANIMATION
DESIGN INTERACTIF
JEU VIDÉO
DESIGN GRAPHIQUE

PHOTOGRAPHIE
COMMUNICATION
IMPRIMÉE
& PLURIMÉDIA

Attention talents !

Au cœur des industries créatives, Gobelins s'affirme depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production. De la passion, de la ténacité, de la conviction, de la curiosité, une ouverture à la culture et au monde, nos jeunes talents nous sont enviés dans le monde entier.

LE SECRET DE LA GOBELINS'TOUCH ?

- Certainement le mariage de la créativité artistique et des technologies pour une nouvelle forme d'inventivité visuelle.
- Une pédagogie innovante qui bouleverse les pratiques traditionnelles.

- Un corps professoral moteur et acteur de ses nouvelles pratiques.
- Une offre de formation sans cesse renouvelée au rythme toujours plus rapide des évolutions technologiques en phase avec les réalités professionnelles de son secteur et des usages numériques émergents.

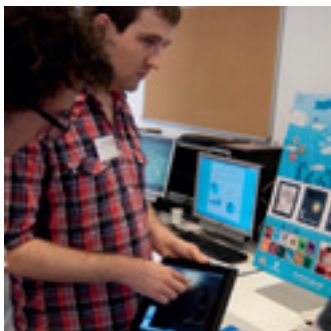
Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, Gobelins forme chaque année près de 900 élèves dont 400 apprentis. Du Bac pro au Bac + 6, six filières permettent d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises dans les domaines du Cinéma d'animation, du Design graphique/motion design, de la Photographie, du Design interactif, de la Communication imprimée et plurimédia, du Jeu vidéo.

UNE ÉCOLE PRÉCURSEUR DANS TOUS SES DOMAINES D'EXPERTISE

- **Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive dès les années 90**
Gobelins enseigne avec passion l'art de raconter des histoires, que ce soit à travers le graphisme, la scénarisation, le design sonore, le jeu, ou encore le transmedia.
- **GOBELINS, l'école de l'image est le 1^{er} CFA en France dans la Communication imprimée et plurimédia**
Le seul établissement francilien à proposer dans ce domaine une offre de formation complète, en apprentissage, du Bac à la licence professionnelle.
- **50 ans de pratiques photographiques**
Les diplômés photographes de Gobelins investissent avec succès le territoire de la création photographique, avec une ouverture aujourd'hui sur la vidéo et la 3D.
- **Fleuron de l'animation**
Gobelins a acquis une reconnaissance internationale dans l'animation de personnages.

95%

DE TAUX DE RÉUSSITE
AUX EXAMENS



80%

DE TAUX D'INSERTION
GLOBALE



PRIVILÉGIER LES TALENTS

Pour être en phase avec les réalités professionnelles, Gobelins propose des mises en situations réelles :

- **Workshops thématiques, ateliers de créativité** pour confronter son regard à celui des professionnels. Projets commandités dans le cadre de partenariats pédagogiques avec des institutions et des entreprises de référence (Réunion des musées nationaux, Musée du quai Branly, Cité des sciences, Musée Picasso, Croix Rouge française, Action contre la faim...).
- **L'école implique l'entreprise**
GOBELINS a fait le pari de l'alternance majoritairement dans sa filière communication imprimée et plurimédia et en design interactif. Plus de 400 apprentis sont ainsi formés avec succès comme en témoignent le taux de réussite aux examens de 93% et d'insertion de 80%. L'école entretient des relations privilégiées avec son réseau de partenaires : speed business meetings, rencontres école/entreprises, participations aux Jurys...

FORMER DES TALENTS

L'école forme à des métiers internationaux et répond à la demande accrue des étudiants désireux d'acquies une expérience à l'étranger leur facilitant l'accès à des postes de managers ; mais aussi à la demande des entreprises exigeant la maîtrise de savoir-être tels que l'adaptabilité, le multilinguisme, le travail par projets en équipes multiculturelles.

- Gobelins entretient pour cela des relations étroites avec des écoles européennes et internationales : CalArts en Californie, la Filmakademie de Baden-Württemberg en Allemagne et la Communication University of China pour le cinéma d'animation ; le London College of Communication pour la communication imprimée et plurimédia.
- Chaque année, l'établissement propose une école d'été internationale en animation de personnages à Paris ainsi que des Masterclasses en Asie et Afrique. Elle co-organise également « Animation sans frontière », une formation européenne en gestion de production audiovisuelle en partenariat avec The Animation Workshop (Danemark), la Filmakademie Baden-Württemberg (Allemagne) et Moholy-Nagy University of Art and Design - MOME (Hongrie).

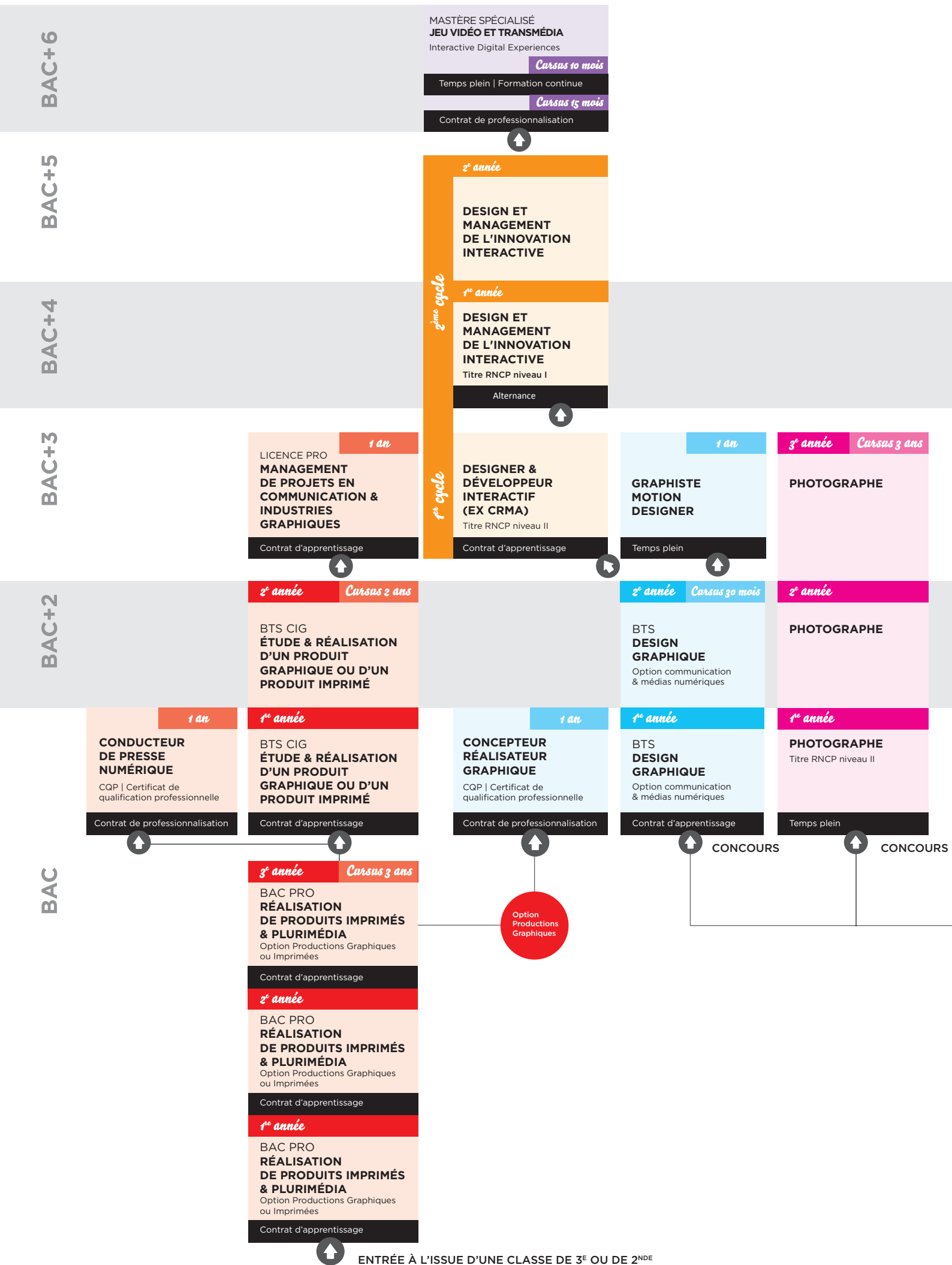
VIE ÉTUDIANTE

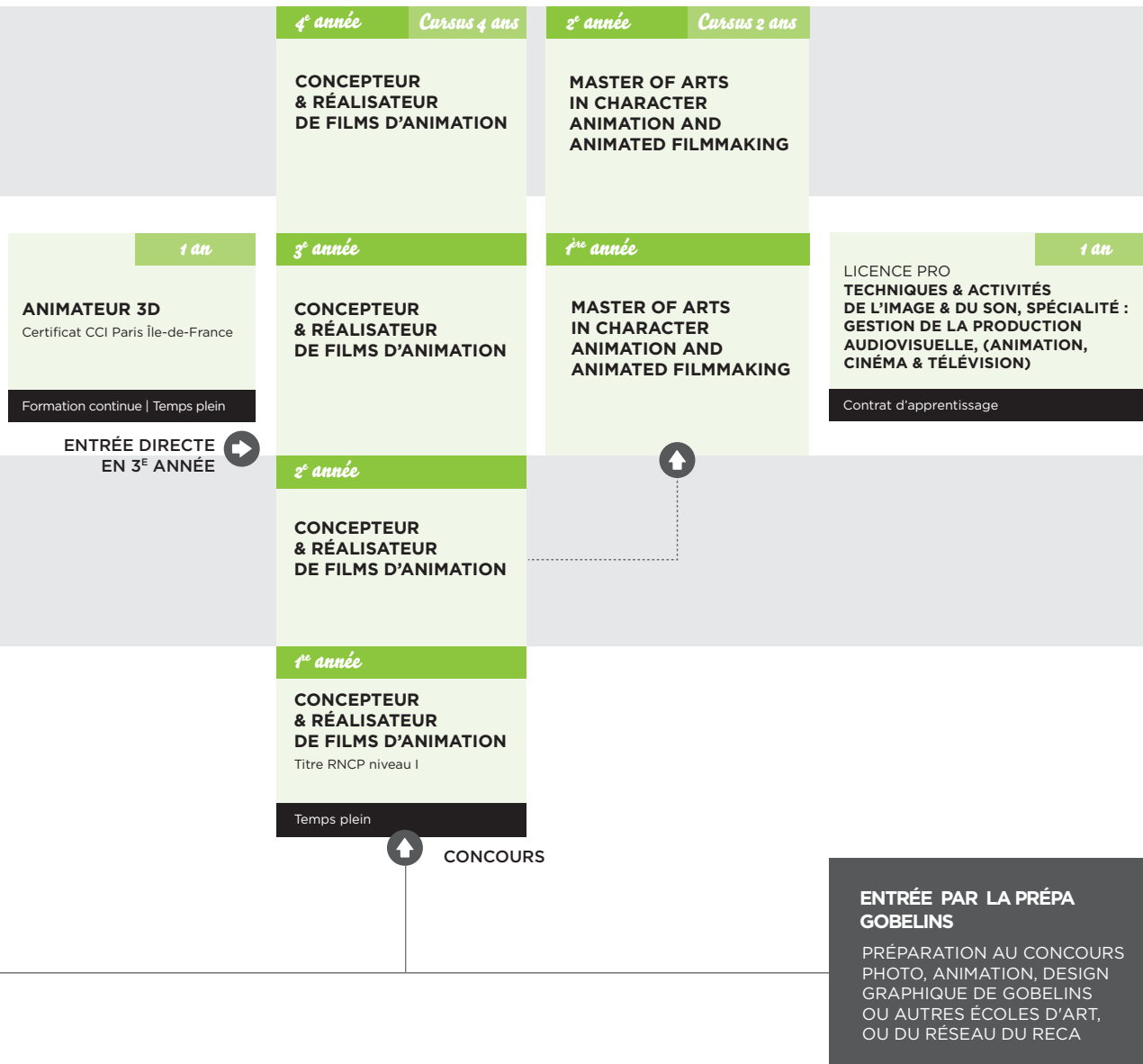
- Chaque année, les étudiants bénéficient d'une semaine d'intégration ; l'occasion de rencontrer et de partager avec les autres talents de l'école.
- Le Bureau Des Élèves (BDE) favorise les échanges culturels et artistiques.
- Les jeudis créatifs et la coopérative de projets permettent d'expérimenter les démarches inventives des étudiants dans le cadre de partenariats pédagogiques diversifiés, toutes formations confondues.
- Le Labo Ergodesign ouvre les champs des possibles avec l'expérimentation par chacun des tests utilisateurs.

UNE TOUTE NOUVELLE PRÉPA À Gobelins

GOBELINS permet à ses étudiants d'explorer les champs de l'animation, de la photographie et du design graphique pour mieux se préparer à ses concours ou à ceux d'autres écoles d'art.

Objectif : préparer et tester son projet professionnel pour une orientation réussie.












Quel niveau d'entrée pour quelle formation ?

- Communication Imprimée & Plurimédia
- Jeu vidéo
- Cinéma d'animation
- Design Graphique
- Photographie
- Formations post-expériences
- Design Interactif

CALENDRIER ET MODALITÉS D'ADMISSION 2016

Ouverture des inscriptions : 6 janvier 2016

FILIÈRES	LIEUX	FORMATIONS	ORGANISATION DES ÉTUDES	DURÉE DE LA FORMATION
 COMMUNICATION IMPRIMÉE & PLURIMÉDIA	NOISY-LE-GRAND	BAC PROFESSIONNEL – Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option « productions graphiques » Option « productions imprimées »	Apprentissage	3 ans
		BTS – Communication et Industries Graphiques		2 ans
		LICENCE PROFESSIONNELLE – Management de projets en Communication et industries graphiques		1 an
		CONDUCTEUR DE PRESSE NUMÉRIQUE En partenariat avec l'Université de Paris - Est Marne-la-vallée	Contrat de professionnalisation	1 an
 DESIGN GRAPHIQUE	NOISY-LE-GRAND	BTS DESIGN GRAPHIQUE Optio communication et médias numériques	Apprentissage	Mise à niveau de 3 mois à temps plein, suivi d'un contrat d'apprentissage de 30 mois
		CONCEPTEUR RÉALISATEUR GRAPHIQUE	Contrat de professionnalisation	1 an
	PARIS	GRAPHISTE MOTION DESIGNER	Temps plein	1 an
 PRÉPA	PARIS & NOISY-LE-GRAND	PRÉPA GOBELINS	Temps plein	1 an
 DESIGN INTERACTIF	PARIS	BACHELOR DESIGNER ET DÉVELOPPEUR INTERACTIF (CYCLE 1)	Apprentissage	1 an
		DESIGN ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION INTERACTIVE (CYCLE 2)	Alternance	2 ans
		DIRECTEUR DE PROJET DIGITAL / DESIGN MANAGEUR	Temps plein formation continue contrat de professionnalisation	1 an
		ÉDITION NUMÉRIQUE INTERACTIVE	Formation continue Temps plein	9 mois
		CONCEPTION ET RÉALISATION DE PRODUITS EN LIGNE	Formation continue Temps plein	8 mois
 PHOTOGRAPHIE	PARIS	BACHELOR PHOTOGRAPHE	Temps plein	3 ans
 JEU VIDÉO	PARIS	MASTÈRE SPÉCIALISÉ JEU VIDÉO ET TRANSMÉDIA CNAM/ENJMIN « Interactive Digital Experiences »	Temps plein Formation continue Contrat de professionnalisation	1 an
 CINÉMA D'ANIMATION	PARIS	CONCEPTEUR ET RÉALISATEUR DE FILMS D'ANIMATION	Temps plein	4 ans
		Entrée directe en 2 ^e cycle CONCEPTEUR ET RÉALISATEUR DE FILMS D'ANIMATION	Temps plein	2 ans
		MASTER OF ARTS IN CHARACTER ANIMATION AND ANIMATED FILMMAKING	Temps plein	2 ans
		LICENCE PROFESSIONNELLE Techniques et activités de l'image et du son spécialité Gestion de la production audiovisuelle (animation, cinéma et télévision) En partenariat avec l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Apprentissage	1 an
	ANNECY	ANIMATEUR 3D	Temps plein Formation continue	1 an

PÉRIODE DE FORMATION	CLÔTURE DES INSCRIPTIONS	ADMISSIBILITÉ			PUBLICATION DES RÉSULTATS	FRAIS DE SCOLARITÉ
		MODALITÉS	DATES DES ÉPREUVES ÉCRITES ET TESTS	DATES DES ÉPREUVES ORALES ET TESTS		
sept. - juin	• 1 ^{re} session : 13 mars • 2 ^e session : 13 avril • 3 ^e session : 18 mai • 4 ^e session : 20 juin	• Étude du dossier • Tests écrits • Entretien de motivation (dans le cadre des 2 jours obligatoires de découverte métiers)	• 1 ^{re} session : 14 et 15 mars • 2 ^e session : 14 et 15 avril • 3 ^e session : 19 et 20 mai • 4 ^e session : 21 et 22 juin	• 1 ^{re} session : 15 mars • 2 ^e session : 15 avril • 3 ^e session : 20 mai • 4 ^e session : 22 juin	Courrier d'admission dans les 2 semaines qui suivent les entretiens	Gratuité
sept. - juin	8 avril	• Étude du dossier • Tests écrits • Entretien de motivation Conférence métiers : 11/04 - 17/05	• 1 ^{re} session : 14 avril • 2 ^e session : 19 mai	• 1 ^{re} session : 14 avril • 2 ^e session : 19 mai		
sept. - juin	30 avril	• Étude du dossier • Entretien bilingue		mai à juin		
sept. - juin	30 avril	• Étude du dossier • Entretien de motivation		mai à juin		
sept. - juin	8 avril	• Étude du dossier (scolaire et travaux personnel) • Entretien de motivation + book		mai	Courrier d'admission dans les 2 semaines qui suivent les entretiens	Gratuité
oct. - juin	30 avril	• Étude du dossier • Tests écrits • Entretien de motivation	19 mai	mi-mai à mi-juin		
sept. - juin	17 mars	• Sélection sur dossier • Test et épreuve orale		23 au 27 mai	3 juin	6 900 €
sept. - juin	11 mars	• Sélection sur dossier • Entretien		2 au 10 mai	23 mai	6 800 €
sept. - juin	30 mars	• Sélection sur dossier • Test et épreuves orales		9 au 18 mai	25 mai	Gratuité
	9 mai	• Sélection sur dossier • Test et épreuves orales		6 au 10 juin	23 juin	
nov. - sept.		• Sélection sur dossier • Test et épreuves orales	Recrutement tout au long de l'année (consulter notre site internet)			• Individuel : 10 300 € • CIF : 12 900 €
sept. - juil.		• Entretien et présentation de réalisations	Recrutement tout au long de l'année (consulter notre site internet)			• Individuel : 8 900 € • CIF : 12 400 €
oct. - juin	• 1 ^{re} session : 16 fév. • 2 ^e session : 3 mai • 3 ^e session : 29 août	• Entretien et présentation de réalisations		• 1 ^{re} session : 25 et 26 fév. • 2 ^e session : 17 et 18 mai • 3 ^e session : 8 au 9 sept.	• 1 ^{re} session : 3 mars • 2 ^e session : 23 mai • 3 ^e session : 15 sept.	• Individuel : 10 300 € • CIF : 13 600 €
sept. - juin	18 avril	• Épreuves écrites et dossier photographique • Épreuves orales	4 mai	6 au 10 juin	14 juin	6 700 €/an
nov. - sept.	• 1 ^{re} session : 18 fév. • 2 ^e session : 26 avril • 3 ^e session : 14 juin • 4 ^e session : 25 août	• Validation du projet professionnel • Épreuves écrites et entretien		• 1 ^{re} session : 10 et 11 mars • 2 ^e session : 18 et 19 mars • 3 ^e session : 6 et 7 juillet • 4 ^e session : 12 sept.	• 1 ^{re} session : 18 mars • 2 ^e session : 26 mai • 3 ^e session : 13 juillet • 4 ^e session : 19 sept.	• Individuel : 10 300 € • CIF : 12 900 €
sept. - juin	15 mars	• Épreuves écrites • Épreuves orales	5 avril	9 au 13 mai	24 mai	• 7 000 €/an citoyens EU • 12 000 €/an citoyens hors EU
sept. - juin	1 ^{er} avril	• Sélection sur dossier • Épreuves orales		7 au 8 avril	19 avril	• 7 000 €/an citoyens EU • 12 000 €/an citoyens hors EU
sept. - juin	• 1 ^{re} session : 1 ^{er} janvier • 2 ^e session : 1 ^{er} avril • 3 ^e session : 1 ^{er} mai	• Sélection sur dossier • Épreuves orales		• 1 ^{re} session : 14 au 15 janvier • 2 ^e session : 7 et 8 avril • 3 ^e session : 17 et 18 mai	• 1 ^{re} session : 21 janvier • 2 ^e session : 19 avril • 3 ^e session : 26 mai	• 7 000 €/per year for EU citizens • 12 000 €/per year for non EU citizens
sept. - juin.	29 mars	• Sélection sur dossier • Épreuves orales		9 au 11 mai	18 mai	Gratuité en apprentissage
sept. - sept.	21 mars	• Sélection sur dossier • Épreuves écrites • Épreuves orales	18 avril	19 au 21 avril	27 avril	• Individuel : 8 200 € • CIF : 12 400 €

FORMATIONS	NIVEAUX D'ENTRÉE
BAC PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option « Productions Graphiques » Option « Productions Imprimées »	<ul style="list-style-type: none"> • Classe de 3^e ou 2^{nde}
BTS - Communication et Industries Graphiques	<ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un Bac Professionnel Production graphique ou Production imprimée • Titulaire d'un Bac Général, technologique ou Bac professionnel Artisanat et métiers d'Arts • Titulaire d'un Bac Technologique • Titulaire d'un Bac Professionnel Artisanat et métiers d'Arts
LICENCE PROFESSIONNELLE Management de projets en Communication et industries graphiques	<ul style="list-style-type: none"> • Après Bac + 2 CIG, informatique, édition, métiers du multimédia, et de l'internet, communication des entreprises
CONDUCTEUR DE PRESSE NUMÉRIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Après Bac Pro production graphique/imprimée • 2/3 années d'expérience pro dans les métiers des industries graphiques (production graphique/imprimée)
BTS DESIGN GRAPHIQUE Option communication et médias numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un Bac STD2A, Sciences et technologies du Design et des Arts appliqués • Titulaire d'un Bac pro Artisanat et Métiers d'Art Option Communication visuelle et plurimédia • Sortant d'une MANAA ou d'une PRÉPA
CONCEPTEUR RÉALISATEUR GRAPHIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Issu d'une formation en arts graphiques ou en Communication et Industries Graphiques
GRAPHISTE MOTION DESIGNER	<ul style="list-style-type: none"> • Niveaux Bac + 2 dans le domaine de la communication visuelle ou de la création graphique
PRÉPA GOBELINS	<ul style="list-style-type: none"> • Sortant du Bac de l'année en cours ou année précédente • Bac Général, technologique ou Pro (Production graphique, Artisanat et Métiers d'art option communication visuelle plurimédia et Photographie) en cours ou de l'année précédente
BACHELOR DESIGNER ET DÉVELOPPEUR INTERACTIF (CYCLE 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Après Bac + 2 dans le domaine de la communication graphique et visuelle ou de l'informatique
DESIGN ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION INTERACTIVE (CYCLE 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Bac + 3 dans le domaine du design interactif ou de l'informatique ou BAC + 3 et expérience du design interactif web ou du développement d'applications et de projets interactifs
DIRECTEUR DE PROJET DIGITAL DESIGN MANAGEUR	<ul style="list-style-type: none"> • Bac + 4 dans le secteur digital: web, multimédia, jeu vidéo, communication interactive ou • Bac + 2 et expérience professionnelle de 3 ans minimum dans ce même secteur
EDITION NUMÉRIQUE INTERACTIVE	<ul style="list-style-type: none"> • Bac + 2 et/ou 1 an d'expérience professionnelle de préférence dans les domaines de l'édition, des arts graphiques, de l'audiovisuel, du web ou du journalisme/Maîtrise de l'environnement informatique
CONCEPTION ET RÉALISATION DE PRODUITS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau Bac + 2 et expérience professionnelle de préférence dans les métiers de l'audiovisuel, l'informatique, l'édition, la communication, l'information
BACHELOR PHOTOGRAPHE	<ul style="list-style-type: none"> • Titulaire au minimum d'un Bac (Général, Technologique ou Professionnel)
MASTÈRE SPÉCIALISÉ JEU VIDÉO ET TRANSMÉDIA CNAM/ENJMIN « Interactive Digital Experiences »	<ul style="list-style-type: none"> • Titulaire d'un Diplôme d'ingénieur, Masters des universités ou titre certifié RNCP de niveau 1 dans les secteurs de l'informatique, arts graphiques, design numérique, audiovisuel, animation, management de projet ou marketing digital/accès possible à titre dérogatoire par la VAP
CONCEPTEUR ET RÉALISATEUR DE FILMS D'ANIMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Après Bac Général ou Technologique au minimum
Entrée directe en 2 ^e cycle CONCEPTEUR ET RÉALISATEUR DE FILMS D'ANIMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau Bac + 3 en cinéma d'animation, et/ou expérience professionnelle dans ce secteur
MASTER OF ARTS IN CHARACTER ANIMATION AND ANIMATED FILMMAKING	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau Bac + 3 en cinéma d'animation, et/ou expérience professionnelle dans ce secteur
LICENCE PROFESSIONNELLE Techniques et activités de l'image et du son spécialité Gestion de la production audiovisuelle (animation, cinéma et télévision)	<ul style="list-style-type: none"> • Après Bac + 2 en communication visuelle ou audiovisuelle, études cinématographiques gestion, management...
ANIMATEUR 3D	<ul style="list-style-type: none"> • Bac + 2 en infographie 3D ou expérience professionnelle dans ces domaines

GOBELINS, l'école de l'image



SITE PARIS

- Prépa
- Cinéma d'animation
- Design graphique
- Photographie
- Design interactif
- Jeu Vidéo

**73, boulevard Saint-Marcel
75013 Paris**

Tél : 01 40 79 92 79

Service information : 01 40 79 92 12

Accès : Métro les Gobelins (ligne 7),

Bus : 27 - 47 - 83 - 91



SITE NOISY

- Prépa
- Communication imprimée et plurimédia
- Design graphique

Les Richardets

11, rue du Ballon

93165 Noisy-le-Grand Cedex

Tél : 01 48 15 52 00

Service information : 01 48 15 62 16

**Accès : Autoroute A4 - sortie Champs,
RER ligne A - station Noisy
Champs puis bus 320B
(circulaire intérieure)**

Nous rencontrer

NOS JOURNÉES PORTES OUVERTES

Sur le site de Paris :

- Vendredi 5 février de 10 h à 18 h
- Samedi 6 mars 2016 de 10 h à 18 h

Sur le site de Noisy :

- Samedi 6 février de 10 h à 18 h
- Samedi 2 avril de 13 h 30 à 18 h

NOS MERCREDIS DE L'INFORMATION

Sur le site de Paris :

- Toutes les formations :
9 décembre 2015 et 9 mars 2016
- Spécial PRÉPA :
20 janvier 2016 de 15 h à 17 h

Sur le site de Noisy :

- 16 mars de 14 h à 17 h

NOS SALONS 2015/2016 :

• START :

5 et 6 décembre 2015
(Cité de la Mode et du Design)

• Salon des formations artistiques :

les 30 et 31 janvier 2016
(Porte de Versailles)

• Salon de l'apprentissage et de l'alternance :

du 12 au 14 février 2016 (Porte de
Versailles)

S'informer, s'inscrire

www.gobelins.fr

Contact : info-concours@gobelins.fr



GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

CCI PARIS ÎLE DE FRANCE